



open4business
Geschäftsabläufe effizienter gestalten

Werbepräsenteshop

Über die ZF Friedrichshafen AG

ZF Friedrichshafen AG ist ein weltweit führender Automobilzuliefererkonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit über 119 Produktionsgesellschaften in 25 Ländern. ZF beschäftigt über 57.000 Mitarbeiter und erzielte in 2007 einen Umsatz von 12,6 Mrd. €. In der Weitrangliste ist ZF unter den 15 größten Unternehmen der Automobilzuliefererindustrie zu finden.

Marketing-Anwendung: Werbepräsenteshop

ZF Friedrichshafen AG ist einer der größten Autozulieferer weltweit und verfügt über ein breites Produktspektrum für die weltweite Fahrzeugindustrie. Für unterschiedliche Anwendungen in den Bereichen PKW, Nutzfahrzeuge, Schiffe und den Allgemeinen Maschinenbau stehen zahlreiche Produktvarianten sowie national als auch international zur Verfügung.

Herausforderung

Heutzutage werden zu bestimmten Anlässen dem Kunden oftmals Werbepresente überreicht. Sei es ein Jubiläum, zur Weihnachtszeit oder sogar als kleine Anerkennung für eine partnerschaftliche Geschäftsbeziehung. So stellt sich für den Mitarbeiter die Frage, welche Werbepresente der unterschiedlichen Anbieter für einen Kunden zur Verfügung stehen und weiterhin welche Größenordnung ein Werbepresent einnehmen darf. Ein Unternehmen stellt den Mitarbeitern, Abteilungen oder Unternehmensbereiche in der Regel einen Katalog für die Auswahl von Werbepresenten zur Verfügung. Aus organisatorischen sowie finanziellen Gründen, wie Lagerhaltung und Bindung von Kapital, ist eine eigene Verwaltung und Lagerung von Werbepresenten wirtschaftlich betrachtet ineffizient. Für ein international aufgestelltes Unternehmen ist es von großem Vorteil ein Sortiment für die Kunden abzustimmen, das direkt bei den Artikel-Anbietern bestellt und von dort aus in seinem Namen an den Kunden versendet wird.



- Kunde:**
ZF Friedrichshafen AG
- Projektlaufzeit:**
3 Monate
- Pflege:**
Kontinuierlich durch die Anbieter
- Nutzung:**
alle Fachabteilungen
- Plattform:**
Microsoft IIS, Microsoft SQL Server
- Techniken:**
Microsoft Active Server Pages (ASP)



open4business
Geschäftsabläufe effizienter gestalten

Werbepräsenteshop

Lösung

Der Werbepräsenteshop ist eine Applikation, in dem zugelassene Anbieter Ihre Artikel selbst in der Anwendung pflegen und dem Unternehmen als Auswahl zur Verfügung stellen. Sämtliche Inhalte wie Texte, Bilder und Preise sind vom jeweiligen Anbieter autark pflegbar.

Der Mitarbeiter des Unternehmens kann im Werbepräsenteshop bestimmte Artikel aus dem Sortiment in seinen Warenkorb legen. Nach der Bestätigung der Bestellung durch den Mitarbeiter erfolgt automatisch das Versenden des Artikels durch den Anbieter. Die Belastung der Bestellung geht letztendlich an die jeweilige Fachabteilung bzw. Kostenstelle.

Umsetzung

Die Umsetzung erfolgte in Zusammenarbeit mit ZF und wurde Anfang 2000 in einem Zeitraum von 3 Monaten konzipiert und produktiv gesetzt. Durch unser Know-how aus bereits realisierten Projekten im Marketing für ZF konnten wir entscheidend bei der Verkürzung der Projektdauer mitwirken, in dem wir bereits in der konzeptionellen Phase als Consulting-Partner integriert wurden.

Ergebnis

Der Werbepräsenteshop wurde in 2000 online gestellt und hat sich als Marketingmedium für die Bestellung von Werbepräsenten etabliert. Der ROI ist für die ZF bei genauerer Betrachtung beachtlich, besonders durch den Wegfall der Lagerung und der Bindung von Kapital in Artikeln bis hin zur Einsparung eines enormen Verwaltungsaufwands. Zudem konnte auf eine jährliche Katalogerstellung verzichtet werden, weil mit der Bereitstellung der Artikel durch den Anbieter eine Tagesaktualität gewährleistet wird. Insgesamt konnten die konzernweiten Verwaltungs- und Bearbeitungsprozesskosten sowie die Kapitalbindung gesenkt und Einsparpotentiale aufgedeckt und Synergien freigesetzt werden.

The screenshot shows the 'Werbepräsenteshop' interface. On the left is a navigation menu with options: Abmelden, Home, Katalog, Warenkorb, Artikelsuche, Kontakt, Ihre bisherigen Bestellungen, Versandkosten, and Hilfe. The main content area is titled 'Uhren' and displays a list of watches. Each watch entry includes a 'Neu' or 'Werbung' badge, a product image, a title, a 'Detailansicht' link, and technical details: Article number, Unit price, Packaging fee, and Volume price. A 'In den Warenkorb' button is present for each item. The watches listed are: 'Iris' TISCHUHR/REISEWECKER (A.C.M. brand), 'Edelstahl-Chronograph' (TRAMONTI brand), 'Himalaya' WETTERSTATION 3in1 (A.C.M. brand), 'Damen-Quarz-Armbanduhr' (TRAMONTI brand), and 'City' AZZARD Herrenarmbanduhr (A.C.M. brand).

Über open4business

open4business GmbH ist ein Software-Unternehmen mit den Schwerpunkten Softwareentwicklung und IT-Beratung zur Prozessoptimierung.

Wir entwickeln vorwiegend Businessanwendungen für die Automobil-Zulieferindustrie und den Automobilhersteller. Mit unserem projekterfahrenen und hochqualifizierten Expertenteam entwickeln und programmieren wir aber auch individuelle Softwarelösungen für Unternehmen anderer Branchen.

Mit unserer Zielsetzung, Verbesserungspotentiale mit den neuesten Technologien effizient auszuschöpfen, sind wir Partner für unserer Kunden zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

open4business GmbH
Schmidstrasse 2
D-88045 Friedrichshafen
Telefon: +49 (0)7541 6047-300
Internet: <http://www.open4business.de>

www.open4business.de